Unsere Position

Wir sind ein touristisch ausgerichtetes Unternehmen und betreiben vorrangig Bergbahnen und Skilifte am PIZOL.

Hohe Priorität messen wir sicheren Anlagen, einer ausgezeichneten Pistenqualität und einem vielfältigen, attraktiven Angebot für Sommer- und Wintersportler und wandernde Erholungssuchende bei.

Aufgrund der Besucherströme und der relativen Schneesicherheit, bekennen wir uns sowohl zu einem ausgeprägten Wintersportgebiet, als auch zu einem attraktiven Sommer-Wandergebiet. Durch nachhaltige Angebote und die Weiterentwicklung bestehender Erlebnisse wollen wir eine zunehmende Stärkung der Sommersaison am PIZOL vorantreiben.

Wir positionieren uns von sportlich-familiär bis sportlich alpin.

Unser Ziel ist es, unsere Position in der Tourismusregion „Heidiland" zu festigen und zu stärken.

Unsere Gäste

Unser gesamtes Engagement ist darauf ausgerichtet, unsere Gäste durch naturnahe und authentische Erlebnisse am Berg für den Pizol zu begeistern.

Wir suchen den Kontakt zu unseren Gästen proaktiv, um ihnen unsere Landschaft und Kultur näher zu bringen. Lob, Anregungen und Wünsche von Gästen aber auch Reklamationen nehmen wir als Chance für die Qualitätssteigerung wahr.

Der Aufenthalt auf dem Pizol soll das Wohlbefinden erhöhen, die Gesundheit und die Lust wiederzukommen fördern.

Zukünftige Projekte und Angebote werden wenn möglich behindertengerecht umgesetzt.

Die Mitarbeitenden

Die Mitarbeitenden sind ein Schlüsselfaktor, dem wir besondere Bedeutung beimessen.
Wir fördern und unterstützen die Motivation der Mitarbeitenden, indem Kompetenzen und Verantwortungen übertragen werden. Wir fördern und erwarten selbständiges Arbeiten und Eigeninitiative im jeweiligen Arbeitsbereich.

Zur Qualifizierung fördern und ermöglichen wir die ständige Weiterbildung sowohl in fachlicher als auch in persönlicher Hinsicht. Wir pflegen einen kooperativen und vertrauensbildenden Führungsstil. Konzeptionelle Entscheidungen wie auch aktuelle Informationen werden transparent und verständlich an unsere Mitarbeitenden weitergegeben.

Die Mitarbeitenden setzen alles daran, ihre Leistung zu optimieren, weil dadurch die Arbeitsplätze heute und in Zukunft gesichert werden und sie so zu einem ständigen Verbesserungsprozess beitragen können.

Unsere Mitarbeitenden sind die wichtigsten Botschafter. Alle Mitarbeitenden prägen das Image unseres Unternehmens.

Unsere wirtschaftliche Orientierung

Als gemischtwirtschaftliches Unternehmen lassen wir die Interessen unserer Partner am Berg und der öffentlichen Hand in unsere Zielsetzungen einfliessen. Damit der Spagat zwischen rein betriebswirtschaftlichen Überlegungen einerseits und privaten sowie öffentlichen Interessen andererseits gelingt, müssen und wollen wir uns für kostenoptimierte Betriebsmodelle entscheiden.

Zur Sicherung unserer Zukunft müssen wir in der Lage sein, die für das Bestehen des Unternehmens erforderliche Instandhaltungsinvestitionen zu finanzieren und die Unternehmenssubstanz zu stärken. Dazu legen wir unsere Bahnen und Lifte sowie neue Geschäftsfelder auf einen möglichst krisensicheren und dauerhaften Betrieb aus.

Unser Umgang mit Geschäftspartner

Wir sind ein verlässlicher, fairer und langfristig denkender Partner.

Unser Handeln ist geprägt von einer engen Verflechtung mit Gemeinden, Behörden, der Destination, der Land- und Alpwirtschaft sowie mit unseren Nachbarn und Dienstbarkeitsgebern. Auch mit anderen touristischen Unternehmen arbeiten wir partnerschaftlich zusammen.

Zu unseren Lieferanten streben wir ein gutes Geschäftsverhältnis an. Dabei bevorzugen wir bei vergleichbaren Preisen und Leistungsfähigkeit lokale und regionale Anbieter.

Die Umwelt und Natur sind uns wichtig

Die wunderbare Naturlandschaft sowie die einzigartige Kulturlandschaft des PIZOL sind die wesentlichen Grundlagen für unsere Angebote und Produkte und den langfristigen Unternehmenserfolg.
Wir verpflichten uns mit diesem Kapital sorgfältig umzugehen und für die Zukunft zu sichern.

Wir bekennen uns zu einer ökologisch vertretbaren Nutzung der Natur durch den Tourismus und gehen daher sorgsam mit den natürlichen Ressourcen um. Wir berücksichtigen in unseren Entscheidungen die Anliegen des Natur- und Landschaftsschutzes.

Wir möchten unseren Gästen Informationen über die Schönheit und die Besonderheiten unserer Bergwelt näher bringen und uns diesbezüglich verstärkt um die Vernetzung in der Tourismusregion „Heidiland" bemühen. Wir unterstützen daher verschiedene Netzwerke und Organisationen wie zum Beispiel das UNESCO Weltnaturerbe – Tektonikarena Sardona.